

Integrative Literature Review

The Packaging and Labeling of Cannabis Edibles: Opportunities for Professional Communication Researchers

—MICHAEL J. MADSON (ORCID: 0000-0002-9040-3553)

Abstract—Introduction: *As demand for cannabis edibles increases worldwide, researchers have called for evidence-based packaging and labeling. To assist in these efforts, this integrative review focused on two questions. 1. What aspects of edibles packaging and labeling has the empirical literature covered across disciplines, and how? 2. How might professional communication researchers build on that empirical literature, addressing consumer and industry needs?* **Research Methodology:** *The methods followed Whitemore and Knafl, who described five stages for integrative reviews: problem identification, literature search, data evaluation, data analysis, and presentation. These methods, supplemented with guidance from Arksey and O'Malley, involved searches in seven relevant databases, producing 341 total returns. The final corpus consisted of 25 empirical studies. I constructed tables of these studies to facilitate iterative comparisons and synthesis.* **Results/Discussion:** *The final corpus covered five aspects of packaging and labeling: label accuracy; visual content, appeal, and compliance; comprehension of serving size and dosage; perceptions of warnings; and possible enhancements through innovative technologies. The most common intervention types were laboratory analyses (n = 8), followed by surveys paired with experimental tasks (n = 7) and content analyses (n = 4), two of which included a compliance audit.* **Conclusions and Further Research:** *Based on the current literature, more empirical studies are needed overall, as well as more geographic and linguistic coverage. These needs align with our field's calls for more experimental and quasi-experimental research, alongside longstanding commitments to translation and localization, including participatory localization. As in other fields, future studies should emphasize youth protection and label accuracy.*

Index Terms—Cannabis. edibles. labeling. marijuana. packaging.

综合文献综述

杨丽萍翻译

大麻食品的包装与标签：专业传播研究者的机遇

—MICHAEL J. MADSON (ORCID: 0000-0002-9040-3553)

摘要

一引言：随着全球对大麻食品需求的增加，研究人员呼吁基于证据的包装和标签标准化。为协助这一工作，本整合性综述聚焦于以下两个问题：1. 经验性文献中涉及大麻食品包装与标签的哪些方面？研究方法如何？2. 专业交流研究者如何在现有文献基础上展开研究，以满足消费者和行业需求？**研究方法：**研究方法遵循了 Whittemore 和 Knafl 提出的整合性综述的五个阶段：问题识别、文献搜索、数据评估、数据分析和结果呈现。在此基础上，参考了 Arksey 和 O' Malley 的指导，通过在七个相关数据库中进行检索，共获得 341 条记录。最终筛选出 25 篇经验性研究作为研究语料库。通过构建研究表格，便于迭代比较和综合分析。**研究结果与讨论：**最终语料库涵盖了包装与标签的五个方面：标签准确性；视觉内容、吸引力和合规性；对每份食品分量与剂量的理解；对警告信息的认知；以及通过创新技术提升包装的可能性。最常见的干预类型是实验室分析（n=8），其次是调查与实验任务结合的研究（n=7）以及内容分析（n=4），其中两项包含合规性审计。**结论与未来研究：**基于现有文献，总体上需要更多经验性研究，同时需扩大地域和语言覆盖。这一需求与传播学领域对更多实验性和准实验性研究的呼吁一致，同时强调长期以来对翻译与本地化，特别是参与式本地化的关注。未来研究应如其他领域一样，着重于青少年保护和标签准确性。

关键词—大麻、大麻食品、标签、包装

—Translated by Liping Yang

El envasado y etiquetado de los comestibles de cannabis: Oportunidades para investigadores profesionales de la comunicación

—MICHAEL J. MADSON (ORCID: 0000-0002-9040-3553)

Resumen—Introducción: *A medida que la demanda de comestibles de cannabis aumenta en todo el mundo, investigadores han pedido un envasado y etiquetado basados en pruebas. Para ayudar en estos esfuerzos, este examen integrador se centró en dos preguntas. 1. ¿Qué aspectos del envasado y etiquetado de los comestibles ha cubierto la literatura empírica en todas las disciplinas, y cómo? 2. ¿Cómo podrían los investigadores profesionales de la comunicación aprovecharse de esa literatura empírica, abordando las necesidades de los consumidores y de la industria?* **Metodología de la Investigación:** *Los métodos siguieron a Whitemore y Knafl, quienes describieron cinco etapas para las revisiones integrativas: identificación de problemas, búsqueda de literatura, evaluación de datos, análisis de datos y presentación. Estos métodos, complementados con las orientaciones de Arksey y O'Malley, incluían búsquedas en siete bases de datos pertinentes, lo que produjo un total de 341 resultados. El corpus final consistió en 25 estudios empíricos. Construí tablas de estos estudios para facilitar comparaciones iterativas y síntesis.* **Resultados / Discusión:** *El corpus final abarcó cinco aspectos del empaquetado y etiquetado: exactitud de la etiqueta; contenido visual, atractivo y cumplimiento; comprensión del tamaño de las porciones y dosificación; percepciones de las advertencias; y posibles mejoras a través de tecnologías innovadoras. Los tipos de intervención más comunes fueron análisis de laboratorio ($n = 8$), seguidos por encuestas acompañadas de tareas experimentales ($n = 7$) y análisis de contenido ($n = 4$), dos de las cuales incluyeron una auditoría de cumplimiento.* **Conclusiones e Investigaciones Adicionales:** *Sobre la base de la literatura actual, se necesitan más estudios empíricos en general, así como una mayor cobertura geográfica y lingüística. Estas necesidades se ajustan a las demandas de nuestro campo para investigaciones más experimental y cuasi-experimentales, junto con compromisos de larga data en la traducción y localización, incluyendo la localización participativa. Al igual que en otros campos, los estudios futuros deberían hacer hincapié en la protección de los jóvenes y en la precisión de las etiquetas.*

Términos Índices—*Cannabis, comestibles, etiquetado, marihuana, embalaje.*

—Translated by Dina López