

Teaching Case

Training Empathy Competence in a Professional Communication Program: Course Development, Evaluation, and Student Reflections

—MELISSA M. FULLER (0000-0002-2107-2359), MENNO D. T. DE JONG (0000-0001-7128-6016), AND H. A. (MARK) VAN VUUREN (0000-0002-9325-395X)

Abstract—Introduction: Research shows that empathy is a core competence of communication professionals. Still the pedagogy of including empathy in professional communication curricula has been underexposed in the literature. **About the Case:** This article describes the development and evaluation of a course aimed at increasing students' empathy competence in the final year of a Dutch bachelor-level communication program. A detailed description of the course is provided. **Situating the Case:** The course operationalizes a recent model of empathy competence in professional communication settings. It focuses on empathy-related skills, knowledge, and attitudes. Experiential learning and student-led discussions are core elements in the course. **Methods/Approach:** The course was taught in two different classes ($N = 47$). Student evaluations and reflections included standard institutional course assessment data, a report from an institution-led student panel evaluation, and student reflections during coursework as well as before, immediately after, and two years after the course. **Results/Discussion:** The course was evaluated very positively in the institutional course assessment and panel evaluation. The student reflections show that students had a great appreciation for the course overall, as well as for specific course elements. The course made them aware of the complexity and multifaceted nature of empathy, and had a profound impact on their professional and personal identity. **Conclusion:** This article demonstrates the effectiveness of a course designed to develop empathy competence in communication professionals and advocates for future research to explore long-term effects and cross-industry applications.

Index Terms: Empathy, interpersonal communication, pedagogy, professional competencies, professional communication.

教学案例

在职业传播课程中培养共情能力：课程开发、评估与学生反思

—MELISSA M. FULLER (0000-0002-2107-2359), MENNO D. T. DE JONG (0000-0001-7128-6016), AND H. A. (MARK) VAN VUUREN (0000-0002-9325-395X)

摘要

引言：研究表明，共情是传播人员的核心能力。然而，将共情纳入职业传播课程的教学法在文献中仍未受到足够关注。**案例简介：**本文描述了荷兰一所本科传播学项目最后一年课程的开发与评估，该课程旨在提高学生的共情能力。文章详细介绍了课程内容。**案例定位：**该课程将一个新近提出的职业传播环境中的共情能力模型具体化，聚焦于共情相关的技能、知识和态度。课程的核心元素包括体验式学习和学生主导的讨论。**方法/途径：**课程在两个班级中进行教学（N = 47）。学生评价和反思来源包括标准的高校课程评估数据、由高校主导的学生小组评价报告，以及学生在课程期间、课程结束后即刻、以及两年后所撰写的反思。**结果/讨论：**课程在高校课程评估和小组评价中获得了非常积极的评价。学生反思表明，他们对课程整体以及特定课程元素有高度认可。课程让他们意识到共情的复杂性和多面性，并对其职业和个人身份产生了深远影响。**结论：**本文展示了设计用于发展传播专业人员共情能力课程的有效性，并倡导未来研究探索其长期影响及跨行业的应用。

索引词：共情、个人交际、教学法、职业能力、职业沟通

—Translated by Yaxing Li

Caso de Enseñanza

Formación en competencias de empatía en un programa de comunicación profesional: desarrollo del curso, evaluación y reflexiones de los estudiantes

—MELISSA M. FULLER (0000-0002-2107-2359), MENNO D. T. DE JONG (0000-0001-7128-6016), AND H. A. (MARK) VAN VUUREN (0000-0002-9325-395X)

Resumen—Introducción: Investigaciones demuestran que la empatía es una competencia básica de los profesionales de la comunicación. Sin embargo, la pedagogía de incluir la empatía en los currículos profesionales de comunicación ha sido subexpuesta en la literatura. **Sobre el Caso:** Este artículo describe el desarrollo y la evaluación de un curso destinado a aumentar la competencia de los estudiantes en materia de empatía en el último año de un programa neerlandés de grado universitario en comunicación. Se proporciona una descripción detallada del curso.

Situando el caso: El curso pone en práctica un modelo reciente de competencia empática en entornos profesionales de comunicación. Se centra en las habilidades, conocimientos y actitudes relacionadas con la empatía. El aprendizaje experiencial y las discusiones dirigidas por los estudiantes son elementos centrales del curso.

Métodos / Enfoque: El curso se impartió en dos clases diferentes ($N = 47$). Las evaluaciones y reflexiones de los estudiantes incluyeron datos estándar de evaluación institucional del curso, un informe de una evaluación por un panel de estudiantes dirigido por la institución, y reflexiones de los estudiantes durante el trabajo del curso, así como antes, inmediatamente después y dos años después del curso.

Resultados / Discusión: El curso fue evaluado muy positivamente en la evaluación institucional y en la evaluación por grupos. Las reflexiones de los estudiantes muestran que éstos apreciaban mucho el curso en su conjunto, así como elementos específicos del mismo. El curso les hizo conscientes de la complejidad y la naturaleza multifacética de la empatía, y tuvo un profundo impacto en su identidad profesional y personal. **Conclusión:** Este artículo demuestra la eficacia de un curso diseñado para desarrollar la competencia de empatía en profesionales de la comunicación y defensores de futuras investigaciones para explorar los efectos a largo plazo y las aplicaciones intersectoriales.

Términos Índices: Empatía, comunicación interpersonal, pedagogía, competencias profesionales, comunicación profesional.

—Translated by Dina López