

## Research Article

### Longitudinal Study of Usability and User Experience in Technical and Professional Communication Research

—ERIN FRIESS (0000-0001-5658-9676) AND CHRISTINA LILES (0009-0007-5465-7285)

**Abstract—Introduction:** *While usability/user experience (UX) has a long and intertwined history with technical and professional communication (TPC), it is unknown how usability/UX is reflected within TPC research and how that reflection has shifted over time. Literature Review:* Prior studies on the role of usability/UX in TPC have found that usability/UX appears infrequently in TPC research and curriculum requirements. However, usability/UX remains a routinely referenced core identity of TPC. **Research Questions:** 1. To what degree is usability/UX studied in TPC scholarly journals? 2. When TPC researchers study usability/UX, what are they studying? **Methodology:** A database of TPC-based usability/UX articles was collected through a defined search method. Articles were coded for primary or secondary emphasis on usability/UX, contribution to TPC, object of analysis, method of data collection, and major takeaway. **Results:** Less than 8% of the total publications in the field are tied to usability/UX, though the percentage has increased in the most recent timeframe (2020-2022). Publications are shifting from research that expands usability/UX knowledge to research that uses usability/UX to explain TPC phenomena. Additionally, the object of analysis has shifted to process-centric analysis, design thinking has become an increasing component of TPC usability/UX research, and over a quarter of the research on usability/UX provided did not provide enough methodological description to enable replicability. **Conclusions:** Although usability/UX has been consistently published in the TPC research journals, the amount of research suggests that usability/UX is not core to TPC's field identity.

**Index Terms:** Longitudinal analysis, research design, technical communication, usability, user experience.

## 研究论文

### 技术和职业传播领域对可用性和用户体验话题的历时研究

—ERIN FRIESS AND CHRISTINA LILES

#### 摘要

**背景：**尽管可用性和用户体验（UX）与技术和职业传播（TPC）源远流长，但目前尚不清楚技术和职业传播领域是如何研究可用性和用户体验，以及研究内容随时间的变化。**文献综述：**前人关于相关话题的研究发现，可用性和用户体验在技术和职业传播领域研究和课程要求中出现的频率并不高。然而，它仍然被认为是技术和职业传播领域的核心特征之一。**研究问题：**1.在技术和职业传播领域学术期刊中，可用性和用户体验的研究程度有多深？2.主要研究内容是什么？**研究方法：**通过搜索关键词方法，收集了技术和职业传播领域中关于可用性和用户体验话题的期刊文章。通过文章编码，研究文章对可用性和用户体验的主要或次要强调，对技术和职业传播领域的参考价值、研究对象、研究方法及主要发现。**结果：**该领域总出版物中不到 8%与可用性和用户体验相关。在最近的时间段（2020-2022 年）这一比例有所增加。相关文章正从扩展可用性和用户体验知识的研究转变为使用可用性和用户体验来解释技术和职业传播现象的研究。此外，研究对象已转向以过程为中心的分析，设计思维日益成为技术和职业传播领域中可用性和用户体验研究的重要组成部分。超过四分之一关于可用性和用户体验的研究未提供足够的方法论描述来实现可重复性。**结论：**尽管技术和职业传播领域一直有可用性和用户体验为话题的文章发表，但本研究表明可用性和用户体验并非技术和职业传播领域关注核心。

索引词：历时研究；研究设计；技术传播；可用性；用户体验

—Translated by Yaxing Li

## Artículo de Investigación

### Estudio longitudinal de la usabilidad y experiencia del usuario en la investigación de la comunicación técnica y profesional.

—ERIN FRIESS Y CHRISTINA LILES

**Abstracto—Introducción:** Aunque la experiencia de la usabilidad del usuario (UX, por sus siglas en inglés) tiene un largo historial entrelazado con la comunicación técnica y profesional (TPC, por sus siglas en inglés), se desconoce de qué manera la usabilidad/UX se refleja dentro de la investigación de la TPC y cómo dicho reflejo ha cambiado con el tiempo. **Revisión de la Literatura:** Estudios previos acerca del papel de la usabilidad/UX en la TPC han arrojado que la usabilidad/UX se presenta de manera poco frecuente en la investigación de la TPC y en los requisitos del curriculum. Sin embargo, la usabilidad/UX permanece como una identidad esencial de la TPC, a la que se hace referencia de manera sistemática. **Preguntas de la Investigación:** 1. ¿Hasta qué grado se estudia la usabilidad/UX en las publicaciones académicas de la TPC? 2. Cuando los investigadores de la TPC estudian la usabilidad/UX, ¿qué es lo que estudian? **Metodología:** Se recopiló una base de datos de artículos sobre la usabilidad/UX que se basan en la TPC a través de un método definido de investigación. Los artículos fueron codificados para un enfoque primario o secundario sobre la usabilidad/UX, contribuciones a la TPC, objeto de análisis, método de recopilación de datos y aporte principal. **Resultados:** Menos del 8% del total de las publicaciones en el campo estaban ligadas con la usabilidad/UX, no obstante, el porcentaje ha aumentado en un lapso más reciente (2020-2022). Las publicaciones han cambiado desde la investigación que amplía el conocimiento de la usabilidad/UX hasta aquella que utiliza la usabilidad/UX para explicar el fenómeno de la TPC. Asimismo, el objeto del análisis ha cambiado hacia el análisis del proceso céntrico donde el diseño del pensamiento se ha convertido en un componente cada vez mayor de la investigación sobre la usabilidad/UX de la TPC y más de una cuarta parte de la investigación que se ofrece sobre la usabilidad/UX no ha proporcionado la suficiente descripción metodológica que permita que se reproduzca. **Conclusiones:** Aunque la usabilidad/UX se ha publicado de manera consistente en las publicaciones de investigación de la TPC, la cantidad de investigación sugiere que la usabilidad/UX no es esencial para la identidad del campo de la TPC.

**Términos Índice:** Análisis longitudinal, diseño de la investigación, comunicación técnica, usabilidad, experiencia del usuario.

—Translated by Elias Acuna