

## Research Article

### Finding the Gap: A Comparison of UX Industry Practices and UX Course Outcomes in TPC Programs

—SAMANTHA J. COSGROVE (0000-0001-5429-8795)

**Abstract—Background:** The intertwined fields of technical and professional communication (TPC) and user experience (UX) have positioned graduates of TPC programs as strong candidates for careers in UX. **Literature Review:** Although there is some scholarship addressing competencies required for UX positions as well as some investigation into UX course content within TPC programs, there is still a need for a comparative analysis of outcomes in UX courses in TPC and industry expectations for UX positions. **Research Questions:** 1. What qualifications are essential to current UX industry positions? What qualifications are stated in current UX industry advertisements? 2. How do these qualifications compare to a sample of existing UX outcomes within TPC programs? **Research Methodology:** A qualitative content analysis of two datasets—a collection of UX job advertisements and a collection of UX course outcomes—was conducted through a systematic coding of texts. Qualifications and outcomes were categorized by UX competencies needed prior to employment. **Results/Discussion:** Results show job ads prioritize on project management including Agile and Scrum, and other skills such as writing, designing prototypes, software and coding languages, and portfolios. Course outcomes reflect strengths in writing and design, but do not include significant reference to specific concepts or tools. Suggestions for improving TPC/UX courses include diversifying existing skills and addressing deficient skills in project management and digital literacies. **Conclusions:** Challenges for re-envisioning UX courses in TPC programs are considered and addressed.

**Index Terms:** Job advertisements, pedagogy, technical and professional communication, user experience.

# 研究型论文

## 业界实践中的用户体验与技术传播和职业沟通专业课中用户体验间的间隙

—SAMANTHA J. COSGROVE

### 摘要

**背景:** 技术传播/职业沟通和用户体验这个跨学科专业能为学生打下坚实的工作基础。**文献综述:** 虽然有一些研究探讨了用户体验工作对从业者的能力需求，也有一些研究探讨了技术传播/职业沟通专业中用户体验课程的内容，但是，还需要对用户体验课程的教学结果与业界对用户体验从业者的期望进行对比分析。**研究之问:** 1. 当前业界对用户体验从业者的基本技能要求有哪些？用户体验岗位招聘公告中对从业者都提出了哪些要求？2. 这些要求与有关专业课程中的要求有何出入？**研究方法:** 通过系统编码，对两组数据集进行了质性内容分析——一组是取自招聘广告中的数据，另一组是取自用户体验课程教学要求中的数据。对岗位要求和教学要求根据就业前的能力要求进行了分类。**结果/讨论:** 结果表明，招聘广告中注重项目管理技能，包括 Agile 和 Scrum，还有像写作、设计，软件，编码语言等。教学结果反映写作和设计方面的强项，但并不包括具体的概念和工具。关于任何改进技术传播/职业沟通专业中用户体验课程的建议是，增加所缺少的项目管理内容和基本数字化素养。**结论:** 重审技术传播/职业沟通专业用户体验课程所面临的种种挑战。

**索引词:** 技术传播；教学法；用户体验；招聘广；职业沟通

—Translated by Zhongen Xi

## **Artículo de Investigación**

### **Encontrando la Brecha: Una Comparación de las Prácticas de la Industria de UX y los Resultados de los Cursos de UX en los Programas de TPC**

—SAMANTHA J. COSGROVE

**Resumen—Contexto:** Los campos entrelazados de la comunicación técnica y profesional (TPC) y la experiencia del usuario (UX) han posicionado a los graduados de los programas de TPC como candidatos fuertes para carreras en UX. **Revisión de la Literatura:** Aunque hay algunas investigaciones que abordan las competencias necesarias para los puestos de UX, así como alguna investigación sobre el contenido del curso de UX dentro de los programas de TPC, todavía hay una necesidad de un análisis comparativo de los resultados en los cursos de UX en TPC y las expectativas de la industria para los puestos de UX.

**Preguntas de Investigación:** 1. ¿Qué cualificaciones son esenciales para los puestos actuales de la industria de UX? 2. ¿Qué cualificaciones se indican en los anuncios actuales de la industria de UX? 3. ¿Cómo se comparan estas cualificaciones con una muestra de resultados de UX existentes en los programas del TPC?

**Metodología de Investigación:** Se llevó a cabo un análisis cualitativo del contenido de dos conjuntos de datos—una colección de anuncios de empleo de UX y una colección de resultados de cursos de UX—mediante una codificación sistemática de los textos. Las cualificaciones y los resultados se clasificaron por competencias de UX necesarias antes del empleo.

**Resultados/Discusión:** Los resultados muestran que los anuncios de empleo priorizan la gestión de proyectos, incluidos Agile y Scrum, y otras destrezas tales como la escritura, el diseño de prototipos, los lenguajes del software y codificación, y las carteras. Los resultados de los cursos reflejan fuerza en la escritura y el diseño, pero no incluyen referencias significativas a conceptos o herramientas específicas. Entre las sugerencias para mejorar los cursos de TPC/UX figuran la diversificación de las competencias existentes y la solución de las deficiencias en la gestión de proyectos y el alfabetismo digital. **Conclusiones:** Se consideran y abordan los desafíos para volver a visualizar los cursos UX en los programas del TPC.

**Términos Índices:** Anuncios de empleo, pedagogía, comunicación técnica y profesional, experiencia de usuario.

—Translated by Dina López