

## Research Article

### “The Basis of Aaaaalll of Our Program!” The Start-Up Chile Playbook as Metagenre

—OMAR SABAJ, CLAY SPINUZZI, GERMÁN VARAS, PAULA CABEZAS, AND VALENTIN GERARD

**Abstract—Background:** *Following previous professional communication research into entrepreneurship, we examine key genres of a specific business accelerator, Start-Up Chile (SUP). Through a triangulated study of interviews, texts, and videos, we examine how the Playbook serves as a regulatory metagenre that represents the SUP experience to the participating firms. We find that aspects of the Playbook’s representation are at odds with the other data, divergences that we argue emerge from a broader tension among SUP’s stakeholders and goals. Literature review:* We review the professional communication literature on entrepreneurship, literature on startups and accelerators, and on writing, activity, and genre research (WAGR). Specifically, we examine WAGR research on metagenres and professional identity formation. **Research question:** *How does this successful international accelerator regularize the learning experience of its exceedingly diverse startups? Specifically, how does SUP regulate the startups’ different experiences, reframing the experience of entrepreneurship and teaching these startups to form their professional identity as entrepreneurs? Research methodology:* We structured this research as a qualitative case study of SUP. Data included documents, videos, interviews, and social media. We triangulated these data sources to identify points of convergence (in which different data sources supported the same assertions) and divergence (in which data sources contradicted each other). **Results:** *SUP provides the Playbook and Newsletter as metagenres that regulate complex interactions among other genres and events, guiding firms into having roughly equivalent experiences as well as maintaining relationships among volunteers such as mentors. But the Playbook also reframes the experience of entrepreneurship so that it can fit into SUP’s program: it reframes the cyclical entrepreneurship process as linear, and it reframes promises of future action as tracking of past actions. In undergoing these experiences, the startups form their professional identity as entrepreneurs. Conclusions:* We conclude by discussing implications for accelerators as well as for how professional communication genres and metagenres regulate neophytes’ experiences in training programs more broadly.

**Index Terms:** *Activity, entrepreneurship business accelerators, genre, genre research, startups, Start-Up Chile, Writing metagenre.*

## 研究型论文

### “我们一切项目的基础！”作为元类型的智利初创公司业务手册

—OMAR SABAJ, CLAY SPINUZZI, GERMÁN VARAS, PAULA CABEZAS, AND VALENTIN GERARD

#### 提要

**背景：**追随之前对创业公司专业传播的研究，我们考察一个创业孵化公司“智利初创公司”（SUP）的主要传播类型。通过对访谈、文本和视频的交叉研究，我们研究该公司的业务手册如何作为元类型文本向参与公司传达 SUP 的经验。我们发现业务手册中表述的某些方面与其他数据不一致，我们认为这些分歧源于 SUP 客户和目标之间的紧张关系。

**文献综述：**我们回顾了有关创业、初创企业和创业孵化公司的专业传播文献，以及有关写作、活动和类型研究（WAGR）的文献。具体来说，我们研究了 WAGR 关于元类型和职业身份形成的研究。**研究之间：**这家成功的跨国初创企业孵化公司如何规范其极其多元化的初创企业的学习体验？具体来说，SUP 如何规范初创企业的不同经历，重塑创业经验，并指导这些初创企业形成企业家的职业身份？**研究方法：**我们将这项研究构建为对 SUP 的定性案例研究。数据包括文档、视频、采访和社交媒体。我们对这些数据来源进行交叉论证研究，以确定一致点（不同的数据来源支持相同的结论）和分歧点（数据来源相互矛盾）。**结果：**SUP 把业务手册和时事通讯作为元类型文件来调节其他类型文件和事件的互动，引导参与公司获得大致相同的体验，并维持导师等志愿者之间的关系。但业务手册还重新构建了创业经验，使其能够融入 SUP 的计划：它将周期性创业过程重新定义为线性过程，并将对未来行动的承诺重新定义为对过去行动的追踪。在这些经历的过程中，初创公司形成了他们作为企业家的职业身份。**结论：**我们讨论了对创业孵化企业的启示，并讨论了专业传播类型和元类型如何更广泛地规范新手在培训项目中的经历。

**索引词：**活动；创业孵化公司；类型；类型研究；元类型；智利初创公司（SUP）；初创公司；写作

—Translated by Min Yang

## Artículo de Investigación

### “¡La Base de Toooooo nuestro programa!” El Playbook de Start-Up Chile como Meta-género

**Resumen—Antecedentes:** Siguiendo investigaciones previas en el área de la comunicación profesional en negocios, examinamos géneros clave de una aceleradora de negocios específica, Start-Up Chile (SUP). A través de un estudio triangulado de entrevistas, textos y videos, examinamos cómo el Playbook sirve como un meta-género normativo que representa la experiencia SUP para las empresas participantes. Encontramos que algunos aspectos de la representación del Playbook están en desacuerdo con los otros datos, divergencias que argumentamos emergen de una tensión más amplia entre las partes interesadas y los objetivos de SUP. **Revisión de literatura:** Revisamos la literatura de comunicación profesional sobre emprendimiento, sobre startups y aceleradoras, y sobre escritura, actividad e investigación de género (WAGR, por sus siglas en inglés). En concreto, examinamos la investigación WAGR sobre los meta-géneros y la formación de la identidad profesional. **Pregunta de investigación:** ¿Cómo regula esta exitosa aceleradora internacional la experiencia de aprendizaje de sus muy diversas startups? En concreto, ¿cómo regula SUP las diferentes experiencias de las startups, replanteando la experiencia de emprender y enseñando a estas startups a formar su identidad profesional como emprendedores? **Metodología de la investigación:** Estructuramos esta investigación como un estudio de caso cualitativo de SUP. Los datos incluyen documentos, videos, entrevistas y redes sociales. Triangulamos estas fuentes de datos para identificar puntos de convergencia (en los que diferentes fuentes de datos apoyaban las mismas afirmaciones) y divergencia (en los que las fuentes de datos se contradecían entre sí). **Resultados:** SUP ofrece el Playbook y el Boletín Informativo como meta-géneros que regulan las complejas interacciones entre otros géneros y eventos, guiando a las empresas para que tengan experiencias aproximadamente equivalentes, así como manteniendo las relaciones entre los voluntarios, como los mentores. Pero el Playbook también reformula la experiencia empresarial para que pueda encajar en el programa de SUP: reformula el proceso empresarial cíclico como lineal, y reformula las promesas de acciones futuras como seguimiento de acciones pasadas. Al vivir estas experiencias, las startups forman su identidad profesional como empresarios. **Conclusiones:** Concluimos debatiendo las implicancias para las aceleradoras, así como para la forma en que los géneros y los meta-géneros de la comunicación profesional regulan las experiencias de los neófitos en los programas de formación de forma más amplia.

**Términos índice:** Actividad, aceleradoras de emprendimiento de negocios, géneros, estudios de género, meta-género, Start-Up Chile (SUP), startups, escritura.